

关于与中国邮政储蓄银行北京分行开展信用卡业务宣传活动的情况

说明

中国邮政储蓄银行股份有限公司北京分行：

北京银联商务有限公司(以下简称“北京银商”)作为银联商务的子公司，业务种类覆盖银行卡收单专业化服务、互联网支付、移动支付、媒体宣传等，北京地区拥有 30 多万入网商户，40 多万台终端（包含传统 POS、智能 POS、自助服务终端等），其中涵盖商场、百货、超市、便利店、餐饮、加油站、旅游景区等行业知名品牌商户资源，收单服务范围覆盖北京地区 40%以上，有着十几年行业资源累积与消费数据累积，在北京地区也拥有着收单占比排名第一的竞争优势。

北京银商目前搭建的全民惠营销平台，是以支付为基础，撮合商户、银行等机构，为各方提供全方位的营销活动解决方案，充分有效的利用商户资源。目前，北京银商利用营销平台支付页面展示量大、触达人群广、投放精准、投放成本低等显著的特点，已经形成了北京银商特有的推广方式及商业模式。

中国邮政储蓄银行股份有限公司北京分行（以下简称“邮储北分”）在北京银商渠道开展信用卡业务宣传，利用北京银商的收单商户开展信用卡线上、线下宣传推广活动，进行客户引流。首先，北京银商作为活动商户的唯一收单机构，邮储北分若要选取北京银商的商户资源开展信用卡宣传活动，必须依托于北京银商的线上、线下平台。其次，邮储北京分行若要在合作商户门店或支付终端对活动内容进行宣传，必须通过北京银商媒体资源平台进行配置，如签购单二维码宣传、移动支付完成页面宣传等。

特此说明。

